

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE							
Población o área de enfoque potencial: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA			Población o área de enfoque objetivo: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA				
Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 69			Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 69				
Medio de verificación: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/							
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO							
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA			
PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL							
OBJETIVO: IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y LA DERRAMA ECONÓMICA							
SECTOR: TURISMO							
VINCULACIÓN ODS: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS							
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	6. SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - $[(DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1)-1] * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 6.2900				REPORTE DE LA DERRAMA ECONÓMICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS, DE LA SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPÓSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL 2 - $((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 12.3064 1 - PROMEDIO ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE				1-REPORTE DE TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/ 2-REPORTE DEL PROMEDIO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2.FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
		LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA 2 - (AFUENCIA TURÍSTICA AÑO ACTUAL+AFUENCIA TURÍSTICA AÑO ANTERIOR)/2 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5835748.0000				
COMPONENTE	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS 2 - (ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS /ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 117 ---- 88.0000 UR 129 ---- 16.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN. UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, DEPARTAMENTO DE EVENTOS ESPECIALES DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS /CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 5.0000	UR 129: REPORTE DE LOS EVENTOS REALIZADOS, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTOS ESPECIALIZADOS DE TURISMO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS 2 - (ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTOS ESPECIALIZADOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 2.0000	UR 129: REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA ESTÁN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.		
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	UR 129: REPORTE DE LOS EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. EL SECTOR		

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
	INTERNACIONALES	2 - (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 9.0000			NACIONAL Y DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL IMPLEMENTADOS 2 - (PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 117 ---- 12.0000 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE CONCRETADOS 2 - (EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 117 ---- 4.0000			UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA), ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. UR 117: EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.
ACTIVIDAD	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN RECINTOS ADMINISTRADOS POR LA OCCE OAXACA	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE OTORGADOS 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 117 ---- 72.0000			UR 117: REPORTE DE LOS PERMISOS OTORGADOS EN RESGUARDO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA (OCCE OAXACA) ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN	UR 117: LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS, DE LA SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
COMPONENTE	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS			UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2.FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
		2 - (EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS /EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 115.0000			SECRETARÍA DE TURISMO.	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES 2 - (PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES /PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 95.0000			UR 129: REPORTE DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129: LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES, LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMÁS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y LOS INTERESADOS MUESTRAN DISPOSICIÓN EN PARTICIPAR.
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 20.0000			UR 129: REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS 2 - (ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS /ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 2.0000			UR 129: REPORTES DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHAN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD IMPLEMENTADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS/ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 4.0000			UR 129: REPORTE DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE LA CONECTIVIDAD RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TIENEN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (ACCIONES DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS REALIZADAS/ACCIONES DE ESTUDIO DE MERCADO DESARROLLADOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 6.0000			UR 129: REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADOS DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS 2 - (ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS/ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 4.0000			UR 129: REPORTE DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES, LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
ACTIVIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS 2 - (ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES IMPLEMENTADAS/ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 4.0000			UR 129: ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTE	MONITOREO TURÍSTICO REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE MONITOREOS REALIZADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 12.0000			UR 129: REGISTRO EN EL PORTAL DATATUR DE LA INFORMACION PROPORCIONADA POR LOS HOTELES DE LA MUESTRA PARA CONSULTA EN EL LINK:HTTPS://DATATUR.SECTUR.GOB.MX/	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	APLICACIÓN Y PROCESO DE ENCUESTAS DE INFORMACIÓN DEL PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS Y PROCESADAS 2 - (INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADOS/INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 12.0000			UR 129: REPORTE DE PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO, PARA CONSULTA EN EL LINK: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	UR 129: EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO PARA PROCESAR LA INFORMACIÓN
ACTIVIDAD	ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR REGIÓN	1 - PORCENTAJE DE DIRECTORIOS POR REGIONES ACTUALIZADOS 2 - (ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 8.0000			UR 129: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD	PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN RESPECTO AL ORIGEN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL ORIGEN DEL TURISTA 2 - (ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA LEVANTADAS/ENCUESTAS DE INFORMACIÓN RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - UR 129 ---- 2000.0000			UR 129: REPORTE DE ORIGEN DEL TURISTA EN LOS DESTINOS DEL ESTADO BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO Y PARA CONSULTA EN EL LINK: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	UR 129: QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA ENTREGAR LA INFORMACIÓN